|  |  |
| --- | --- |
| http://www.gorodsharypovo.ru/page/msb-protokoli/ | Приложение № 1 к протоколу комиссии по рассмотрению заявлений о предоставлении субсидии для субъектов малого и среднего предпринимательства от **26.10.2018 № 03**  |

**Оценка социально-экономической реализуемости представленных бизнес - проектов (бизнес-планов) на 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Критерий | Характеристика факторов(критериев) | Вес факторов,оценка баллов | **ООО «ПРОГРЕСС»**Открытие цеха по производству пельменей и пунктов общественного питания «Пельменная» | Индивидуальный предприниматель **Баширова Загиба Исламгареевна** Создание профилактического физкультурно -оздоровительного клуба «Имран» |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | **Итого** |  | **1** | **4,00** | **3,82** |
| I  | **Факторы, характеризующие бизнес-проект**  | **0,095** | **0,48** | **0,48** |
|  |  |  |  |  |
| 1.1  | **Структура бизнес - проекта**  | **0,30** | **0,19** | **0,19** |
| а)  | наличие обязательных разделов (элементов) бизнес - проекта  | присутствуют разделы: - резюме; - описание товаров (работ, услуг); - исследование и анализ рынка; - маркетинговый; - организационный; - производственный; - налогообложение; - финансовый; - движение денежных средств; - анализ рисков  | 5 | 5 | 5 |
| отсутствует хотя бы один из обязательных разделов  | 3 |  |  |
| 1.2  | **Наличие у инициатора проекта опыта работы в** **запроектированной сфере деятельности, профильного** **образования и квалификации**  | **0,35** | **0,18** | **0,18** |
| а)  | имеется опыт, квалификация, образование  | имеются данные об опыте, квалификации и образовании инициатора проекта в запроектированной сфере деятельности  | 5 | 5 | 5 |
| б)  | имеется образование, квалификация  | имеются данные о квалификации и образовании инициатора проекта в запроектированной сфере деятельности  | 3 |  |  |
| в)  | имеется только опыт  | имеются данные об опыте работы в запроектированной сфере деятельности  | 2 |  |  |
| г)  | отсутствуют опыт, квалификация, образование  | нет данных  | 0 |  |  |
| 1.3  | **Достоверность расчетов в бизнес - проекте**  | **0,35** | **0,11** | **0,11** |
| а)  | финансовые расчеты выполнены без ошибок на срок, превышающий срок окупаемости проекта, но неменее чем на 3 года  | по разделам: налогообложение, финансовый проект, движение денежных средств  | 5 |  |  |
| б)  | финансовые расчеты выполнены без ошибок на срок менее чем на 3 года, не превышающий срок окупаемости проекта  | 3 | 3 | 3 |
| в)  | данные в описательной части бизнес-проекта не соответствуют данным в расчетах по разделам: налогообложение, финансовый проект, движение денежных средств  | 2 |  |  |
| г)  | расчеты выполнены с ошибками, ошибки влекут неверный результат  | 0 |  |  |
| **II**  | **Факторы, характеризующие рынок товаров (работ,** **услуг)**  | **0,126** | **0,68** | **0,68** |
|  |  |  |  |  |
| **2.1**  | **Конкурентная среда**  | **0,65** | **0,33** | **0,33** |
| а)  | проведен анализ местных конкурентов и конкурентов,поставляющих на местный рынок аналогичный товар (работу, услугу)  | список с наименованием конкурентов, указанием места осуществления ими деятельности, характеристикой производимых ими товаров (работ, услуг)  | 5 | 5 | 5 |
| характеристика производимых конкурентами товаров (работ, услуг)  | 3 |  |  |
| б)  | проведен анализ сильных и слабых сторон конкурентов,определены их доли на рынке и их влияние на отрасль  | анализ проведен  | 2 |  |  |
| анализ не проведен  | 0 |  |  |
| **2.2**  | **Оценка возможности занять долю на рынке**  | **0,35** | **0,35** | **0,35** |
| а)  | определена основная категория потребителей  | оценка емкости рынка проводится на основании статистического или иного доступного информационного материала  | 2 | 2 | 2 |
| б)  | проведена оценка предпочтений потребителей  | 2 | 2 | 2 |
| в)  | определена емкость рынка  | 2 | 2 | 2 |
| г)  | отсутствуют данные  | 0 |  |  |
| **III**  | **Факторы, характеризующие товары (работы, услуги)**  | **0,091** | **0,73** | **0,76** |
|  |  |  |  |  |
| **3.1**  | **Описание товаров (работ, услуг)**  | **0,65** | **0,41** | **0,41** |
| а)  | наличие описания конкурентных преимуществ товаров (работ, услуг) по сравнению с аналогами и товарами-заменителями  | имеется описание выпускаемого товара (работ, услуг), его свойств. Расписан ассортимент товаров (работ, услуг)  | 5 | 5 | 5 |
| б)  | наличие описания товаров (работ, услуг)  | имеется только описание товаров (работ, услуг)  | 3 |  |  |
| **3.2**  | **Конкурентные преимущества товара (работ, услуг)**  | **0,35** | **0,32** | **0,35** |
| а)  | по цене  | ставится оценка по каждому критерию  | 2 | 2 | 2 |
| б)  | по качеству  | 2 | 2 | 2 |
| в)  | по сопутствующему сервису  | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| г)  | по новизне  | 0,5 |  | 0,5 |
| **IV**  | **Факторы, характеризующие маркетинг**  | **0,172** | **0,42** | **0,36** |
|  |  |  |  |  |
| **4.1**  | **Ценовая политика**  | **0,33** | **0,10** | **0,10** |
| а)  | определение цен на товары (работы, услуги)  | указаны цены реализации товаров (работ, услуг), возможный темп роста, анализ среднерыночных цен  | 5 |  |  |
| указаны цены реализации товаров (работ, услуг), но их обоснование отсутствует  | 3 | 3 | 3 |
| цены на проектируемый к производству товар (работы, услуги) не соответствуют ситуации на рынке  | 2 |  |  |
| данные о ценах отсутствуют  | 0 |  |  |
| **4.2**  | **Проектируемые методы сбыта**  | **0,22** | **0,17** | **0,11** |
| а)  | имеется описание мероприятий по продвижениютоваров (работ, услуг)  | ставится оценка по каждому критерию  | 2 | 2 | 2 |
| б)  | определены каналы сбыта товаров (работ, услуг)  | 1 | 1 |  |
| в)  | запроектированы мероприятия по расширению рынка сбыта  | 1 |  |  |
| **4.3**  | **Обоснование объема реализации товаров (услуг, работ)** | **0,45** | **0,15** | **0,15** |
| а)  | анализ объема реализации товаров (услуг, работ)  | объем реализации товаров (услуг, работ) спрогнозирован и обоснован не менее чем на 2 года  | 5 |  |  |
| отсутствует обоснование объема реализации товаров (услуг, работ)  | 3 | 3 | 3 |
| отсутствует прогноз объема реализации товаров (услуг, работ)  | 1 |  |  |
| **V**  | **Факторы, характеризующие производство**  | **0,145** | **0,53** | **0,67** |
|  |  |  |  |  |
| **5.1**  | **Технология**  | **0,45** | **0,20** | **0,20** |
| а)  | имеется описание технологии производства и организации производственного процесса | этапы, алгоритм, схемы, принципы работы оборудования и т.п. (для непроизводственных проектов обязательно описание порядка оказания услуг, основных требований к этому процессу)  | 5 | 5 | 5 |
| б)  | отсутствует описание технологии  | 3 |  |  |
| в)  | отсутствует описание производственного процесса | 3 |  |  |
| **5.2**  | **Производственные ресурсы**  | **0,37** | **0,15** | **0,29** |
| а)  | указан перечень основного производственного оборудования  | ставится оценка по каждому критерию  |  | 1 | 1 |
| б)  | указан перечень вспомогательного оборудования  |  | 1 | 1 |
| в)  | указана техническая характеристика оборудования  |  |  |  |
| г)  | указаны поставщики оборудования  |  |  | 1 |
| д)  | имеется квалифицированный персонал  |  |  | 1 |
| **5.3**  | **Формирование себестоимости**  | **0,18** | **0,18** | **0,18** |
| а)  | указаны затраты на сырье иматериалы  | ставится оценка по каждому критерию. Если по бизнес-проекту аренда помещений (основных средств) не требуется, по подпункту "в" ставится "1"  |  | 1 | 1 |
| б)  | указаны расходы на оплату труда  |  | 1 | 1 |
| в)  | указана аренда помещения, основных средств  |  | 1 | 1 |
| г)  | указаны налоговые платежи  |  | 1 | 1 |
| д)  | указаны прочие расходы (транспортные расходы, расходы на сертификацию, согласование, услуги связи, проценты по кредитам и т.п.)  |  | 1 | 1 |
| **VI**  | **Финансовые факторы**  | **0,189** | **0,34** | **0,34** |
|  |  |  |  |  |
| **6.1**  | **Обеспеченность финансовыми средствами (собственными,****заемными) на реализацию проекта**  | **0,65** | **0,22** | **0,22** |
| а)  | доля собственных (заемных)средств в общем объеме инвестиций на реализацию бизнес-проекта  | 76% и выше  | 5 | 5 | 5 |
| от 51% включительно до 75%  | 4 |  |  |
| от 31% включительно до 50%  | 3 |  |  |
| от 10% включительно до 30%  | 2 |  |  |
| менее 10%  | 1 |  |  |
| **6.2**  | **Наличие собственных средств (доля собственных** **средств в общем объеме средств, необходимых для** **реализации проекта)**  | **0,35** | **0,12** | **0,12** |
| а)  | доля собственных средств вобщем объеме инвестиций нареализацию бизнес-проекта  | 76% и выше  | 5 | 5 | 5 |
| от 51% включительно до 75%  | 4 |  |  |
| от 31% включительно до 50%  | 3 |  |  |
| от 10% включительно до 30%  | 2 |  |  |
| менее 10%  | 1 |  |  |
| **VII**  | **Социально-экономические факторы**  | **0,073** | **0,29** | **0,00** |
|  |  |  |  |  |
| **7.1**  | **Развитие рынка труда**  | **0,65** | **0,14** | **0,00** |
| а)  | количество новых рабочих мест (без учета инициатора)  | свыше 10  | 5 |  |  |
| от 6 до 10  | 4 |  |  |
| от 2 до 5  | 3 | 3 |  |
|  1  | 2 |  |  |
| **7.2**  | **Уровень заработной платы**  | **0,35** | **0,15** | **0,00** |
| а)  | отношение уровня заработной платы по бизнес-проекту к величине прожиточного минимума по Красноярскому краю, установленного на соответствующий календарный год, и МРОТ  | выше величины прожиточного минимума по Красноярскому краю  | 5 | 5 |  |
| соответствует величине прожиточного минимума, установленного в Красноярском крае  | 4 |  |  |
| ниже величины прожиточного минимума, установленного в Красноярском крае, но выше МРОТ  | 3 |  |  |
| соответствует или ниже МРОТ  | 0 |  |  |
| **VIII** | **Факторы риска и эффективности**  | **0,109** | **0,53** | **0,53** |
|  |  |  |  |  |
| **8.1**  | **Комплексность (полнота) оценки рисков**  | **0,33** | **0,18** | **0,18** |
| а)  | проведен анализ рисков реализации бизнес-проекта  | перечислены риски и проведен их анализ  | 5 | 5 | 5 |
| риски перечислены, но отсутствует их анализ  | 3 |  |  |
| перечень рисков не представлен  | 1 |  |  |
| **8.2**  | **Мероприятия по снижению негативного воздействия** **рисков**  | **0,33** | **0,21** | **0,21** |
| а)  | имеется описание мероприятий по снижению негативного воздействия наиболее значимых рисков (с высокой степенью вероятности), влияющих на реализацию бизнес-проекта  | если в [пункте 8.1](#Par326)отсутствует анализ рисков, то оценка не ставится  | 5 | 5 | 5 |
| б)  | отсутствует описание мероприятий по снижению негативного воздействия рисков  | 3 |  |  |
| **8.3**  | **Экономическая эффективность реализации бизнес-** **проекта**  | **0,34** | **0,14** | **0,14** |
| а)  | окупаемость проекта  | период окупаемости проекта до 2 лет  | 5 | 5 | 5 |
| период окупаемости проекта от 2 до 3 лет  | 4 |  |  |
| период окупаемости проекта свыше 3 лет  | 3 |  |  |

Директор АНО

«Агентство поддержки МСБ г. Шарыпово»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.И. Бурбело