|  |  |
| --- | --- |
| http://www.gorodsharypovo.ru/page/msb-protokoli/ | Приложение № 1 к протоколу комиссии по рассмотрению заявлений о предоставлении субсидии для субъектов малого и среднего предпринимательства от **26.10.2018 № 03** |

**Оценка социально-экономической реализуемости представленных бизнес - проектов (бизнес-планов) на 2018 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Критерий | Характеристика факторов  (критериев) | Вес факторов,  оценка баллов | **ООО «ПРОГРЕСС»**  Открытие цеха по производству пельменей и пунктов общественного питания «Пельменная» | Индивидуальный предприниматель **Баширова Загиба Исламгареевна**  Создание профилактического физкультурно -оздоровительного клуба «Имран» |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | **Итого** |  | **1** | **4,00** | **3,82** |
| I | **Факторы, характеризующие бизнес-проект** | | **0,095** | **0,48** | **0,48** |
|  |  | |  |  |  |
| 1.1 | **Структура бизнес - проекта** | | **0,30** | **0,19** | **0,19** |
| а) | наличие обязательных  разделов (элементов)  бизнес - проекта | присутствуют разделы:  - резюме;  - описание товаров  (работ, услуг);  - исследование и анализ  рынка;  - маркетинговый;  - организационный;  - производственный;  - налогообложение;  - финансовый;  - движение денежных  средств;  - анализ рисков | 5 | 5 | 5 |
| отсутствует хотя бы один  из обязательных разделов | 3 |  |  |
| 1.2 | **Наличие у инициатора проекта опыта работы в**  **запроектированной сфере деятельности, профильного**  **образования и квалификации** | | **0,35** | **0,18** | **0,18** |
| а) | имеется опыт,  квалификация, образование | имеются данные об опыте,  квалификации  и образовании инициатора  проекта  в запроектированной  сфере деятельности | 5 | 5 | 5 |
| б) | имеется образование,  квалификация | имеются данные о  квалификации и  образовании инициатора  проекта в  запроектированной сфере  деятельности | 3 |  |  |
| в) | имеется только опыт | имеются данные об опыте  работы в  запроектированной сфере  деятельности | 2 |  |  |
| г) | отсутствуют опыт,  квалификация, образование | нет данных | 0 |  |  |
| 1.3 | **Достоверность расчетов в бизнес - проекте** | | **0,35** | **0,11** | **0,11** |
| а) | финансовые расчеты  выполнены без ошибок на  срок, превышающий срок  окупаемости проекта, но не  менее чем на 3 года | по разделам:  налогообложение,  финансовый проект,  движение денежных  средств | 5 |  |  |
| б) | финансовые расчеты  выполнены без ошибок на  срок менее чем на 3 года,  не превышающий срок  окупаемости проекта | 3 | 3 | 3 |
| в) | данные в описательной  части бизнес-проекта не  соответствуют данным в  расчетах по разделам:  налогообложение,  финансовый проект,  движение денежных средств | 2 |  |  |
| г) | расчеты выполнены с  ошибками, ошибки влекут  неверный результат | 0 |  |  |
| **II** | **Факторы, характеризующие рынок товаров (работ,**  **услуг)** | | **0,126** | **0,68** | **0,68** |
|  |  | |  |  |  |
| **2.1** | **Конкурентная среда** | | **0,65** | **0,33** | **0,33** |
| а) | проведен анализ местных  конкурентов и конкурентов,  поставляющих на местный  рынок аналогичный товар  (работу, услугу) | список с наименованием  конкурентов, указанием  места осуществления ими  деятельности,  характеристикой  производимых ими товаров  (работ, услуг) | 5 | 5 | 5 |
| характеристика  производимых  конкурентами товаров  (работ, услуг) | 3 |  |  |
| б) | проведен анализ сильных и  слабых сторон конкурентов,  определены их доли на  рынке и их влияние на  отрасль | анализ проведен | 2 |  |  |
| анализ не проведен | 0 |  |  |
| **2.2** | **Оценка возможности занять долю на рынке** | | **0,35** | **0,35** | **0,35** |
| а) | определена основная  категория потребителей | оценка емкости рынка  проводится на основании  статистического или  иного доступного  информационного  материала | 2 | 2 | 2 |
| б) | проведена оценка  предпочтений потребителей | 2 | 2 | 2 |
| в) | определена емкость рынка | 2 | 2 | 2 |
| г) | отсутствуют данные | 0 |  |  |
| **III** | **Факторы, характеризующие товары (работы, услуги)** | | **0,091** | **0,73** | **0,76** |
|  |  | |  |  |  |
| **3.1** | **Описание товаров (работ, услуг)** | | **0,65** | **0,41** | **0,41** |
| а) | наличие описания  конкурентных преимуществ  товаров (работ, услуг) по  сравнению с аналогами и  товарами-заменителями | имеется описание  выпускаемого товара  (работ, услуг), его  свойств. Расписан  ассортимент товаров  (работ, услуг) | 5 | 5 | 5 |
| б) | наличие описания товаров  (работ, услуг) | имеется только описание  товаров (работ, услуг) | 3 |  |  |
| **3.2** | **Конкурентные преимущества товара (работ, услуг)** | | **0,35** | **0,32** | **0,35** |
| а) | по цене | ставится оценка по  каждому критерию | 2 | 2 | 2 |
| б) | по качеству | 2 | 2 | 2 |
| в) | по сопутствующему сервису | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| г) | по новизне | 0,5 |  | 0,5 |
| **IV** | **Факторы, характеризующие маркетинг** | | **0,172** | **0,42** | **0,36** |
|  |  | |  |  |  |
| **4.1** | **Ценовая политика** | | **0,33** | **0,10** | **0,10** |
| а) | определение цен на товары  (работы, услуги) | указаны цены реализации  товаров (работ, услуг),  возможный темп роста,  анализ среднерыночных  цен | 5 |  |  |
| указаны цены реализации  товаров (работ, услуг),  но их обоснование  отсутствует | 3 | 3 | 3 |
| цены на проектируемый к  производству товар  (работы, услуги) не  соответствуют ситуации  на рынке | 2 |  |  |
| данные о ценах  отсутствуют | 0 |  |  |
| **4.2** | **Проектируемые методы сбыта** | | **0,22** | **0,17** | **0,11** |
| а) | имеется описание  мероприятий по продвижению  товаров (работ, услуг) | ставится оценка по  каждому критерию | 2 | 2 | 2 |
| б) | определены каналы сбыта  товаров (работ, услуг) | 1 | 1 |  |
| в) | запроектированы  мероприятия по расширению  рынка сбыта | 1 |  |  |
| **4.3** | **Обоснование объема реализации товаров (услуг, работ)** | | **0,45** | **0,15** | **0,15** |
| а) | анализ объема реализации  товаров (услуг, работ) | объем реализации товаров  (услуг, работ)  спрогнозирован и  обоснован не менее чем  на 2 года | 5 |  |  |
| отсутствует обоснование  объема реализации  товаров (услуг, работ) | 3 | 3 | 3 |
| отсутствует прогноз  объема реализации  товаров (услуг, работ) | 1 |  |  |
| **V** | **Факторы, характеризующие производство** | | **0,145** | **0,53** | **0,67** |
|  |  | |  |  |  |
| **5.1** | **Технология** | | **0,45** | **0,20** | **0,20** |
| а) | имеется описание  технологии производства и  организации  производственного процесса | этапы, алгоритм, схемы,  принципы работы  оборудования и т.п. (для  непроизводственных  проектов обязательно  описание порядка  оказания услуг, основных  требований к этому  процессу) | 5 | 5 | 5 |
| б) | отсутствует описание  технологии | 3 |  |  |
| в) | отсутствует описание  производственного процесса | 3 |  |  |
| **5.2** | **Производственные ресурсы** | | **0,37** | **0,15** | **0,29** |
| а) | указан перечень основного  производственного  оборудования | ставится оценка по  каждому критерию |  | 1 | 1 |
| б) | указан перечень  вспомогательного  оборудования |  | 1 | 1 |
| в) | указана техническая  характеристика  оборудования |  |  |  |
| г) | указаны поставщики  оборудования |  |  | 1 |
| д) | имеется квалифицированный  персонал |  |  | 1 |
| **5.3** | **Формирование себестоимости** | | **0,18** | **0,18** | **0,18** |
| а) | указаны затраты на сырье и  материалы | ставится оценка по  каждому критерию. Если  по бизнес-проекту аренда  помещений (основных  средств) не требуется,  по подпункту "в"  ставится "1" |  | 1 | 1 |
| б) | указаны расходы на оплату  труда |  | 1 | 1 |
| в) | указана аренда помещения,  основных средств |  | 1 | 1 |
| г) | указаны налоговые платежи |  | 1 | 1 |
| д) | указаны прочие расходы  (транспортные расходы,  расходы на сертификацию,  согласование, услуги  связи, проценты по  кредитам и т.п.) |  | 1 | 1 |
| **VI** | **Финансовые факторы** | | **0,189** | **0,34** | **0,34** |
|  |  | |  |  |  |
| **6.1** | **Обеспеченность финансовыми средствами (собственными,**  **заемными) на реализацию проекта** | | **0,65** | **0,22** | **0,22** |
| а) | доля собственных (заемных)  средств в общем объеме  инвестиций на реализацию  бизнес-проекта | 76% и выше | 5 | 5 | 5 |
| от 51% включительно до  75% | 4 |  |  |
| от 31% включительно до  50% | 3 |  |  |
| от 10% включительно до  30% | 2 |  |  |
| менее 10% | 1 |  |  |
| **6.2** | **Наличие собственных средств (доля собственных**  **средств в общем объеме средств, необходимых для**  **реализации проекта)** | | **0,35** | **0,12** | **0,12** |
| а) | доля собственных средств в  общем объеме инвестиций на  реализацию бизнес-проекта | 76% и выше | 5 | 5 | 5 |
| от 51% включительно до  75% | 4 |  |  |
| от 31% включительно до  50% | 3 |  |  |
| от 10% включительно до  30% | 2 |  |  |
| менее 10% | 1 |  |  |
| **VII** | **Социально-экономические факторы** | | **0,073** | **0,29** | **0,00** |
|  |  | |  |  |  |
| **7.1** | **Развитие рынка труда** | | **0,65** | **0,14** | **0,00** |
| а) | количество новых рабочих  мест (без учета  инициатора) | свыше 10 | 5 |  |  |
| от 6 до 10 | 4 |  |  |
| от 2 до 5 | 3 | 3 |  |
| 1 | 2 |  |  |
| **7.2** | **Уровень заработной платы** | | **0,35** | **0,15** | **0,00** |
| а) | отношение уровня  заработной платы по  бизнес-проекту к величине  прожиточного минимума по  Красноярскому краю,  установленного на  соответствующий  календарный год, и МРОТ | выше величины  прожиточного минимума по  Красноярскому краю | 5 | 5 |  |
| соответствует величине  прожиточного минимума,  установленного в  Красноярском крае | 4 |  |  |
| ниже величины  прожиточного минимума,  установленного в  Красноярском крае, но  выше МРОТ | 3 |  |  |
| соответствует или ниже  МРОТ | 0 |  |  |
| **VIII** | **Факторы риска и эффективности** | | **0,109** | **0,53** | **0,53** |
|  |  | |  |  |  |
| **8.1** | **Комплексность (полнота) оценки рисков** | | **0,33** | **0,18** | **0,18** |
| а) | проведен анализ рисков  реализации бизнес-проекта | перечислены риски и  проведен их анализ | 5 | 5 | 5 |
| риски перечислены, но  отсутствует их анализ | 3 |  |  |
| перечень рисков не  представлен | 1 |  |  |
| **8.2** | **Мероприятия по снижению негативного воздействия**  **рисков** | | **0,33** | **0,21** | **0,21** |
| а) | имеется описание  мероприятий по снижению  негативного воздействия  наиболее значимых рисков  (с высокой степенью  вероятности), влияющих на  реализацию бизнес-проекта | если в [пункте 8.1](#Par326)  отсутствует анализ  рисков, то оценка не  ставится | 5 | 5 | 5 |
| б) | отсутствует описание  мероприятий по снижению  негативного воздействия  рисков | 3 |  |  |
| **8.3** | **Экономическая эффективность реализации бизнес-**  **проекта** | | **0,34** | **0,14** | **0,14** |
| а) | окупаемость проекта | период окупаемости  проекта до 2 лет | 5 | 5 | 5 |
| период окупаемости  проекта от 2 до 3 лет | 4 |  |  |
| период окупаемости  проекта свыше 3 лет | 3 |  |  |

Директор АНО

«Агентство поддержки МСБ г. Шарыпово»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.И. Бурбело