**Приложение 2**

Требования к рекламным конструкциям

| № п/п | Вид конструкции | Описание | Габариты рекламной конструкции, м | Размер рекламного поля, м | Опора  | Фундамент | Остекление  | Освещение[[1]](#footnote-1) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Пространственные (крупные) рекламные конструкции** |
| 1.1 | Суперборд | отдельно стоящая на земле щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции 12х 4Высота опоры 4,5 – 11,0 | 12,0 х 4,0 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | не выполняется | внешний или внутренний подсвет |
| 1.2 | Щит (билборд) | отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции 6 х 3 метровВысота опоры 4,5 – 7,0  | 6,0 х 3,0 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | не выполняется | внешний или внутренний подсвет |
| 1.3 | Призматрон | отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля состоящего из трёхгранных поворачивающихся [призм](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0_%28%D0%B3%D0%B5%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%8F%29), опоры | внешние габариты рекламной конструкции 6 х 3 метроввысота опоры 4,5 – 7,0  | 6,0 х 3,0 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | не выполняется | внешний подсвет |
| 1.4 | Ситиборд | отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции 3,7 х 2,7 метров.высота опоры 2,5 – 4,0  | 3,7 х 2,7 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений | не выполняется | внешний или внутренний подсвет |
| 1.5 | Светодиодный (электронный) экран | Рекламная конструкция с использованием светодиодов (световых устройств), предназначенная для размещения и демонстрации рекламы в формате видеоизображения, устанавливаемая на здании, строении, сооружении либо как отдельно стоящая конструкция | *Отдельно стоящий* |
| соответствуют пунктам табл.5: 1.1; 1.2; 1.4 | соответствуют пунктам табл.5: 1.1; 1.2; 1.4. | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | в соответствии с проектом рекламной конструкции | в соответствии с проектом рекламной конструкции |
| *Присоединяемый к объекту недвижимости* |
| внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада | равен размеру рекламной конструкции |  | не предусмотрен | в соответствии с проектом рекламной конструкции | в соответствии с проектом рекламной конструкции |
| 1.6 | Медиафасад | рекламная конструкция в виде светодиодного, гибкого и динамичного видеоэкрана, который устанавливается на Наружной поверхности здания (непосредственно на поверхности фасада здания, строения, сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику фасада (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) | внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада | равен размеру рекламной конструкции |  | не предусмотрен | не предусмотрено | не предусмотрено |
| 1.7 | Крышная конструкция | рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза Здания, строения, сооружения либо на крыше, состоящая из элементов крепления, несущей части конструкции, рекламная конструкция должна быть исключительно в виде отдельных букв и знаков без использования подложки | размер крышной конструкции определяется с учетом габаритов крыши, высоты здания и несущей способности стен здания, строения, сооружения. Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более: 1,8 м для 1-3 эт; 3 м для 4-7 эт.; 4 м для 8-12 эт.; 5 м для 13-17 эт.; 6 м для 18 и более этажей | соответствует размеру рекламной конструкции |  | не предусмотрен | в соответствии с проектом рекламной конструкции | внутренний подсвет |
| 1.8 | Настенное панно | рекламная конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) к их конструктивным элементам с помощью элементов крепления, располагаемая параллельно стене здания, строения, сооружения и (или) их конструктивным элементам, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля | внешние габариты рекламной конструкции разрабатываются индивидуально, в соответствии с паспортом фасада  | равен размеру рекламной конструкции |  | не предусмотрен | не предусмотрено | внешний или внутренний подсвет. |
| 1.9 | Строительная сетка | временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, выступающих частях фасада на время проведения работ по реконструкции, реставрации, текущему или капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений | соответствует размерам строительных лесов или части фасада с нарушением целостности отделки фасада здания. | не менее 60%соответствует размерам строительной сетки. |  | не предусмотрен | не предусмотрено | внешний подсвет |
| 1.10 | Флаговая композиция | рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей) | предельная высота не более 12  | рассчитывается индивидуально исходя из высоты опоры и требований безопасности |  | Фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | не предусмотрено | внешний подсвет |
| 1.11 | Стела | конструкция рекламного назначения, размещенная на отдельном постаменте и хорошо видимая с достаточного расстояния. | *Рекламная стела для торговых комплексов* |
| предельная высота 10,0 – 21,0  | соответствует проекту рекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | в соответствии с проектом рекламной конструкции | внутренний подсвет |
| *Стела для сетевых торговых точек (автосалоны, фастфуд и т.п.)* |
| в соответствии с типовым проектом | Соответствует проекту рекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | в соответствии с проектом рекламной конструкции | внутренний подсвет |
| *Рекламная стела для бизнес центров* |
| 6,4 х 1,8 | соответствует проекту рекламной конструкции |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | в соответствии с проектом рекламной конструкции | внешний или внутренний подсвет |
| **2** | **Локальные (малые) рекламные конструкции** |
| 2.1 | Пилон | отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | внешние габариты рекламной конструкции 1,2 х 1,8 метра;Высота опоры 0,8 – 1,2  | 1,2 х 1,8 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | выполняется из антивандального стекла | внутренний подсвет |
| 2.2 | Тумба (Пиллар) | рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля (от одного до трех информационных полей) | ширина рекламной конструкции не более 2,0 метраВысота 4,2 – 5,0  | 1,4 х 0,85 х 3,0 |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | выполняется из антивандального стекла или поликарбоната. | внутренний подсвет |
| 2.3 | Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта | металлическая рекламная конструкция, состоящая из каркаса, опоры и фундамента со статической рекламной информацией | определяются в составе типового остановочного пункта, предусматривающего наличие рекламной конструкции | размер информационного поля на боковой стенке остановочного пункта 1,2 х 1,8 метра, на задней стенке остановочного пункта не более 4,0 х 1,9  |  | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | выполняется из антивандального стекла или поликарбоната. | внутренний подсвет |
| 2.4 | Стенд (афиша) | отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля, опоры | не более 2,2 х 2,2 | 1,5 х 1,5 | высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которого она установлена | фундамент должен быть заглублен на 15 – 20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждениий | не предусмотрено | не предусмотрено |

**Приложение 3**

Общие требования к размещению рекламных конструкций

| № п/п | Вид конструкции | Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м | Примечания |
| --- | --- | --- | --- |
| до стены здания | до бордюрного камня проезжей части, технического тротуара, ограждения или обочины дороги | до тротуара | до остановочного пункта  |
| **1** | **Пространственные (крупные)** |
| 1.1 | Суперборд | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15°  |
| 1.2 | Щит (билборд) | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.3 | Призматрон | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.4 | Ситиборд | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 гадусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. При размещении конструкции на тротуаре высота опоры составляет не менее 3,5 м. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.5 | Светодиодный (электронный) экран отдельно стоящий | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 50 | Устанавливается под углом 90 градусов к оси дороги; Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции; Не должен нависать над тротуаром; Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15° |
| 1.5.1 | Светодиодный (электронный)экран на фасадах | - | - | - | - | Располагаются на глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративных архитектурных деталей рельефа, элементов остекления и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цветографических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки |
| 1.6 | Крышная конструкция | - | - | - | - | Крышные конструкции проектируются индивидуально исходя из высотности здания и его несущей способности. Размещение рекламных конструкций не должно приводить к ухудшению технического состояния несущих конструкций зданий строений сооружений, к крышам которых крепится данная конструкция. Рекламные конструкции должны сочетаться с архитектурными особенностями здания и их цветового решения. Допускается размещение одной конструкции на здании. Расстояние между соседними крышными конструкциями должно быть не менее 100 метров по кратчайшему пути измерения от края одной конструкции до края другой. В случае размещения на скатной кровле не допускается одновременная установка крышной рекламной конструкции на коньке и скате кровли. Информационное поле располагается параллельно поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания, строения, сооружения, в зависимости от места установки крышной рекламной конструкции. Рекламная конструкция должна быть исключительно в виде отдельных букв и знаков без использования подложки. |
| 1.7 | Настенное панно | - | - | - | - | Располагаются на глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративных архитектурных деталей рельефа, элементов остекления и отделки фасада в виде настенной росписи, мозаичного панно, цветографических композиций, вентилируемого фасада, декоративной штукатурки, керамогранита, гранита, мрамора. Размещение не более одного настенного панно с расположением во всю ширину фасада по его вертикальной центральной оси, размером не менее 2/3 от общей высоты фасада (за исключением городов, расположенных в районах крайнего севера и приравненных к ним местностям, для которых допускаются отступы от края глухого торца здания не более 2 м) Нижний край панно должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания. При размещении на всю высоту фасада нижний край панно не должен перекрывать цоколь здания. На фасадах зданий и сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, размещаются настенные панно только с одинаковыми геометрическими параметрами. Должно соответствовать требованиям по пожарной и эксплуатационной безопасности.  |
| 1.8 | Строительная сетка | - | - | - | - | Строительная сетка может размещаться на объектах строительства, возведенных до уровня кровли. Строительная сетка должна быть натянута и закреплена по периметру полотна. Прочность и материал изготовления крепежных элементов должна соответствовать нормам пожарной и эксплуатационной безопасности. Длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м. |
| 1.9 | Флаговая композиция | Равна высоте конструкции | 0,5 | 0,5 | 50 | Допускается размещение нескольких флагштоков с учетом общей тематики рекламы и их стилевого и цветового наполнения. |
| 1.10 | Медиафасад | - | - | - | - | При размещении медиафасада на нежилом здании, строении, сооружении допускается частичное или полное перекрытие оконных проемов, витражей при условии соблюдения требований и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами по эксплуатации и пожарной безопасности. |
| 1.11 | Стела | 2,5 | 1,5 | 1,5 | - | Размещение допускается на территории арендуемого или собственного участка торговой организации, в том числе на территориях общего пользования только при наличии согласования с органом местного самоуправления. |
| **2** | **Локальные (малые)** |
| 2.1 | Пилон | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 20 |  |
| 2.2 | Тумба (пиллар) | Равна высоте конструкции | 0,6 | 0,5 | 20 |  |
| 2.3 | Стенд (афиша) | Равна высоте конструкции | 0,5 | 0,5 | 5 | Афишные стенды разрешается устанавливать группами в ряд параллельно тротуару и проезжей части (количество конструкций в группе определяется в зависимости от установленной зоны территории в соответствии с таблицей 2). Не допускается деление поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений  |
| 2.4 | Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта | в соответствии с проектом благоустройства | в соответствии с проектом благоустройства | в соответствии с проектом благоустройства | - |  |

**Приложение 4**

Требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от территориальной зоны Городского округа города Шарыпово

| № п/п | Видконструкции | Расстояние между конструкциями (не менее), м |
| --- | --- | --- |
| Общественно-деловая зона | Жилая зона | Производственная зона |
| Однотипные | Разнотипные | Однотипные | Разнотипные | Однотипные | Разнотипные |
| **1** | **Пространственные (крупные)** |  |
| 1.1 | Суперборд | 200 | 100 | - | - | 200 | 75 |
| 1.2 | Щит (билборд) | 100 | 50 | 100 | 75 | 100 | 50 |
| 1.3 | Призматрон | 100 | 50 | 100 | 75 | 100 | 50 |
| 1.4 | Ситиборд | 100 | 50 | 100 | 75 | 100 | 50 |
| 1.5 | Светодиодный (электронный) экран, отдельно стоящий | 100 | 50 | - | - | 100 | 50 |
| 1.6 | Крышная конструкция | 100 | 30 | 100 | 50 | 100 | 20 |
| 1.7 | Настенное панно | 50 | 30 | 100 | 50 | 50 | 20 |
| 1.8 | Строительная сетка | 100 | 50 | 100 | 50 | 50 | 20 |
| 1.9 | Медиафасад | 100 | 50 | - | - | - | - |
| 1.10 | Флаговая композиция | 100 | 50 | 100 | 50 | 100 | 50 |
| 1.11 | Стела | 100 | 50 | 100 | 50 | 100 | 50 |
| **2** | **Локальные (малые)** |  |
| 2.1 | Пилон | 30 | 50 | 50 | 50 | 30 | 50 |
| 2.2 | Тумба (пиллар) | 30 | 50 | 50 | 50 | 30 | 50 |
| 2.3 | Стенд (афиша) | Группа до 5 стендов;50 | 50 | Группа до 5 стендов;50 | 50 | Группа до 5 стендов;50 | 50 |
| 2.4 | Рекламная конструкция в составе остановочного пункта общественного транспорта | 30 | 50 | 30 | 50 | 50 | 50 |

**Приложение 5**

Требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от назначения автомобильной дороги муниципального образования

| № п/п | Видконструкции | Расстояние между конструкциями (не менее), м | Примечание |
| --- | --- | --- | --- |
| Автомобильная дорога федерального значения | Автомобильная дорога регионального и межмуниципального значения | Автомобильная дорога местного значения |
| Одного вида[[2]](#footnote-2) | Разного вида[[3]](#footnote-3) | Одного вида | Разного вида | Одного вида | Разного вида |
| 1.1 | Суперборд | 400 | 200 | - | - | - | - | Устанавливается под углом 90° к оси дороги;Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. |
| 1.2 | Щит (билборд) | 200 | 200 | 200 | 200 | 100 | 100 | Устанавливается под углом 90° к оси дороги;Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. |
| 1.3 | Светодиодный (электронный) экран | 200 | 200 | 200 | 200 | - | - | Устанавливается под углом 90° к оси дороги;Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закрыты декоративным элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. |

**Приложение 6**

Требования к размещению рекламных конструкций вдоль придорожных полос автомобильных дорог

| № п/п | Вид конструкции | Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции (не менее), м |
| --- | --- | --- |
| до полотна автомобильной дороги | до горизонтальной проекции края рекламной конструкции на земельный участок, на котором она установлена |
| 1.1 | Суперборд | 10 | 2,2  |
| 1.2 | Щит (билборд) | 10 | 2,2 |
| 1.3 | Светодиодный (электронный) экран | 10 | 2,2 |

1. 5 Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции [↑](#footnote-ref-1)
2. Расстояние между конструкциями одного вида (суперборд и суперборд, щит (билборд) и щит(билборд) и т.д.). [↑](#footnote-ref-2)
3. Расстояние между конструкциями разного вида (суперборд и щит (билборд), суперборд и светодиодный экран). [↑](#footnote-ref-3)