|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сводный отчет** | | | | | | | | | | | |
| **о результатах проведенного мониторинга потребностей в муниципальных услугах, предоставляемых муниципальными учреждениями города Шарыпово** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| № | Сфера оказания муниципальных услуг | Сроки проведения анкетирования | Наименование муниципальной услуги | Количество опрошенных человек | % от общего количества по каждой муниципальной услуге | Удовлетворенность муниципальными услугами | | Критерии оценки удовлетворенности потребности в муниципальных услугах опрошенных потребителей, % | Оценка мониторинга | Интерпретация оценки | Перспективы развития, планируемые изменения, направленные на улучшение уровня удовлетворенности потребителей качеством муниципальных услуг |
| чел. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Образование | февраль - март 2023 г. | Реализация основных общеобразовательных программ начального общего образования | 1353 | 22,8% | 1266 | 93,6% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация основных общеобразовательных программ основного общего образования | 1464 | 24,7% | 1344 | 91,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация основных общеобразовательных программ среднего общего образования | 222 | 3,7% | 209 | 94,1% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Присмотр и уход (ОУ) | 248 | 4,2% | 246 | 99,2% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Организация отдыха детей и молодежи | 871 | 14,7% | 845 | 97,0% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Предоставление питания (начальное общее образование) | 1353 | 22,8% | 1170 | 86,5% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Предоставление питания (основное общее образование) | 1464 | 24,7% | 1240 | 84,7% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Предоставление питания (среднее общее образование) | 222 | 3,7% | 189 | 85,1% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация основных общеобразовательных программ дошкольного образования | 1738 | 29,3% | 1717 | 98,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Присмотр и уход (ДОУ) | 1738 | 29,3% | 1717 | 98,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация дополнительных общеразвивающих программ | 1156 | 19,5% | 1142 | 98,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| 2 | спорт | март 2023 г. | Обеспечение доступа к объектам спорта | 72 | 20,5% | 68 | 94,4% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Организация и проведение официальных физкультурно-оздоровительных мероприятий | 52 | 14,8% | 41 | 78,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| проведение тестирования ВФСК "ГТО" | 55 | 15,7% | 55 | 100,0% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Организация мероприятий по подготовке сборных команд города | 51 | 14,5% | 34 | 66,7% | 50-70% | 0,5 | услуги в целом соответствуют потребности потребителей | 1.Улучшение спортивной инфраструктуры;  2. Устройство плоскостных спортивных сооружений;  3.Строительство модульного здания для игровых видов спорта в г.п. Дубинино;  4. Развитие корпоративного спорта. |
| Организация и проведение официальных физкультурно-спортивных мероприятий в рамках ВФСК "ГТО" | 52 | 14,8% | 49 | 94,2% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Проведение занятий физкультурно-спортивной направленности по месту жительства граждан | 68 | 19,4% | 60 | 88,2% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| январь-март 2023 г. | Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта | 355 | 87,7% | 331 | 93,2% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта | 37 | 29,6% | 34 | 91,9% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Спортивная подготовка по спорту лиц с поражением ОДА | 40 | 87,0% | 38 | 95,0% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Организация и обеспечение подготовки спортивного резерва | 59 | 47,6% | 57 | 96,6% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| февраль 2023 г. | Спортивная подготовка по олимпийским видам спорта | 134 | 42,0% | 131 | 97,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Спортивная подготовка по неолимпийским видам спорта | 100 | 78,0% | 87 | 87,0% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Организация и обеспечение подготовки спортивного резерва | 13 | 48,0% | 10 | 76,9% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| 3 | молодежная политика | февраль - март 2023 г. | Организация отдыха детей и молодежи | 105 | 100,0% | 98 | 93,3% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| 4 | культура | январь-март 2023 г. | Библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание пользователей библиотеки | 374 | 17,9% | 340 | 90,9% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций | 88 | 4,2% | 82 | 93,2% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок) | 720 | 34,6% | 663 | 92,1% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Показ (организация показа) концертных программ» (мероприятия в Домах культуры города Шарыпово) | 90 | 4,3% | 72 | 80,0% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Показ (организация показа) концертных программ» (мероприятия на улицах и площадках города Шарыпово) | 110 | 5,3% | 91 | 82,7% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств | 548 | 26,3% | 507 | 92,5% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
| Реализация дополнительных общеразвивающих программ | 154 | 7,4% | 129 | 83,8% | более 70% | 1 | услуги соответствуют потребности потребителей |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | | |
| Основание проведения мониторинга потребностей в муниципальных услугах, предоставляемых муниципальными учреждениями города Шарыпово - Постановление Администрации города Шарыпово от 24.03.2022 №86 "Об утверждении Порядка проведения мониторинга потребности в муниципальных услугах путем изучения мнения населения об удовлетворенности качеством муниципальных услуг" | | | | | | | | | | | |

Начальник отдела экономики и планирования

Администрации города Шарыпово Е.Н. Орлова